



Terra Firma

Contenus & Évènementiel Scientifique



Terra Firma

Terra Firma : Évènementiel Scientifique

Créer et mettre en place
des programmes éducatifs audacieux
pour changer le comportement de vos cibles
en faveur de votre solution thérapeutique

Vous en rêvez ?



Terra Firma : notre approche

Une vision ambitieuse et innovante

- Développer le buzz sur un besoin de santé non satisfait
 - Afin de créer une demande spécifique pour votre solution thérapeutique



Terra Firma : 7 clés pour réussir

1. Concevoir le concept scientifique d'environnement
2. Créer le territoire spécifique
3. Recruter des communautés d'avocats ad-hoc
4. Bâtir, planifier et budgéter un plan d'opérations audacieux
5. Produire constamment des contenus
6. Mettre en place les opérations
7. Mesurer les résultats



Terra Firma : nos ressources

- 10 experts permanents sur Paris
- Un réseau de plus de 500 leaders à travers le monde
 - Capacité d'identifier, de sélectionner les experts ad hoc en tenant compte des réseaux d'influence
 - Capacité de contacter rapidement et efficacement les experts adaptés à votre problématique
 - Expérience de la production de contenus et de publications, de la création d'évènements scientifiques et d'outils éducatifs
- Une équipe de prestataires spécialisés : CRO, Juridique et Fiscal,, Rédacteurs scientifiques, Financement de projets, Production vidéo, Infosourcing, Studio de création, Digital
- Un partenaire majeur en MedEd aux USA : Rearden Health (Cult Health - ReardenMBK – Health Course)
- L'opérationnel d'une organisation scientifique internationale : Translational Medicine Academy (Bâle, Paris, New Jersey)



POUR UNE RECOMMANDATION...

SATISFAISANT VOS DEMANDES

- En force de proposition par une recommandation stratégique
- En réponse à un appel d'offre pour la maîtrise d'œuvre d'une opération définie

FAISANT LA DIFFERENCE PAR

- 1 La création d'un contenu scientifique porteur, différenciant, référencé, prouvé
- 2 La création et l'activation de communautés influentes pour :
 - pour enrichir le contenu scientifique et le faire évoluer
 - concevoir des programmes éducatifs et de formation
- 3 La dissémination des messages clés d'influence, en s'appuyant sur un réseau d'ambassadeurs et sur des supports les plus adaptés, aux justes cibles

...A QUAND UN BRIEF ?



Terra Firma : contacts

Charles Schoen - 33 (0)6 08 18 77 08

Jean-Paul Quentin - 33 (0)6 28 91 33 76

e-mail :

jpq@terrafirma.fr

charles.schoen@terrafirma.fr

TerraFirma

52bis rue Denfert Rochereau

92100 - Boulogne





Terra Firma

Activateur d'influence

Faire l'opinion ne relève pas du hasard

